

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Septiembre 2014 OPCIÓN A: ECONOMÍA
--	---------------------------------------

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Indica a qué concepto corresponde cada una de las siguientes definiciones (2 puntos)

DEFINICIÓN	CONCEPTO
Concepto relativo, básico en economía, que depende de las necesidades de las personas.	
Cantidad de bienes y servicios a los que renunciamos al hacer una elección.	
Agente económico cuya función es producir y ofrecer bienes y servicios al conjunto de la sociedad.	
Sistema económico donde el mercado decide qué, cómo y para quién producir	
Rama de la economía que estudia su funcionamiento global, como un todo.	
Agente económico cuya función es ofrecer factores productivos como trabajo y capital.	
Gráfico que representa las relaciones de intercambio que tienen lugar entre los agentes económicos.	
Factor productivo cuya remuneración se llama “intereses”.	
Ciencia económica que busca hacer una descripción de la situación económica y de su evolución de manera objetiva.	
Factor productivo cuya remuneración se denomina “salario”.	

2. Dos amigos están pensando en crear una empresa y te piden ayuda para que les asesores, para lo cual: (3 puntos, 1 punto por apartado).

A. Indica a qué tipo de forma jurídica de empresa corresponde cada uno de los requisitos siguientes:

Requisitos	Forma jurídica
El capital mínimo de constitución es de 3.000 €	
Las acciones se pueden transmitir libremente	
Al menos el 51% del capital social pertenece a socios trabajadores	
Su finalidad es la defensa y satisfacción de los intereses de sus miembros.	
Su responsabilidad es ilimitada respecto a las deudas contraídas	

B. Explica qué es una empresa y propón dos objetivos que puede tratar de alcanzar esta empresa, uno de tipo cualitativo y otro de tipo cuantitativo.

C. Marca, para cada elemento dado de esta empresa, qué clasificación tendrán según sus características y la masa patrimonial a la que pertenecen.

• **Ordenadores**

- Inmaterial Material Recursos humanos Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)
 Activo No corriente Activo corriente Pasivo No corriente Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

• **Marca de la empresa**

- Inmaterial Material Recursos humanos Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)
 Activo No corriente Activo corriente Pasivo No corriente Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

• **Préstamo bancario a largo plazo**

- Inmaterial Material Recursos humanos Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)
 Activo No corriente Activo corriente Pasivo No corriente Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

• **Existencias de materias primas**

- Inmaterial Material Recursos humanos Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)
 Activo No corriente Activo corriente Pasivo No corriente Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

3. La multinacional Cola-loca S.A, ha lanzado una campaña de marketing al mercado, incluyendo el siguiente anuncio en periódicos nacionales (2 puntos, 1 punto por apartado)

ANUNCIO PUBLICITARIO

“La marca Cola-loca lanza un nuevo refresco al mercado con sabor a mora en botellas de medio litro, a un precio muy reducido de tan sólo 0,99€ la botella. Se podrá comprar en cualquier supermercado del país “

Fuente: Elaboración propia

A. Identifica qué información del anuncio anterior, corresponde a cada una de las variables del marketing-mix.

B. Además de este anuncio, explica una acción que puede llevar a cabo la empresa por cada estrategia de promoción posible (estrategias: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal).

4. En el año 2013, una empresa dedicada a la fabricación de pequeños electrodomésticos presenta la siguiente información sobre su proceso productivo: (3 puntos, 1 punto por apartado)

- Luz y teléfono (coste fijo): 2.000€
- Alquiler del local: 10.000€
- Coste variable unitario del producto: 15€
- Precio de venta unitario: 45€
- Salario de los trabajadores fijos en plantilla: 18.000€

A. Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y explica su significado.

B. Calcula el beneficio o pérdida que obtuvo la empresa en 2013, si fabricó y vendió en total 1.200 unidades de producto.

C. Para el año 2014, la empresa duda entre seguir fabricando los productos o comprarlos ya elaborados. Si los fabricara, incurriría en los mismos costes que el año anterior, mientras que si los comprara a otra empresa el precio sería de 48€. Calcula, para una producción de 800 unidades, cuál de las dos opciones es más aconsejable para la empresa (comprar o fabricar), justificando la respuesta analíticamente.